

DIP-VII-81411-1-ASB/12

Informacja

Informuję, że firma Questus Robert Kozielski z Łodzi współpracowała z Departamentem Informacji, Promocji i Szkoleń w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego organizując trzydniowe szkolenie z zakresu planowania i realizacji kampanii reklamowych w mediach ze szczególnym uwzględnieniem Internetu. Szkolenie to było nagrodą dla osób biorących udział w przygotowaniu spotu „Opolskie. Tu się żyje zmianami” za zwycięstwo w Konkursie Spotów Reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze” CAMERIMAGE 2011.

Firma Questus odpowiadała zarówno za stronę merytoryczną, jak i techniczną szkolenia. Cała realizacja zadania przebiegła bez zarzutu, a firma działała rzetelnie i profesjonalnie. Elastycznie reagowała na zgłaszane potrzeby, zajęcia zostały dostosowane do oczekiwań uczestników. Zapewniono bardzo dobrych wykładowców. Pomimo trudnej tematyki wymagającej także uwzględnienia zagadnień prawnych związanych z tematyką szkolenia całość uzyskała wysokie oceny od uczestników.

Dyrektor Departamentu
Informacji, Promocji i Szkoleń
A. Naskowska-Piątkowska
A. Naskowska-Piątkowska

