

Warszawa, 27.08.2010

REFERENCJE

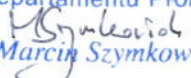
Z firmą Questus mieliśmy przyjemność współpracować w 2009 roku podczas zorganizowanych dla pracowników Banku Poczty SA szkoleń w formie warsztatowej.

Tematyka warsztatów dedykowanych dla Banku Poczty obejmowała zrozumienie potrzeb różnych grup docelowych klientów i ocenę poziomu zaspokajania tych potrzeb poprzez ofertę Banku oraz wprowadzanie na rynek nowego produktu w ujęciu strategicznym i operacyjnym.

Profesjonalna organizacja, wysoki poziom merytoryczny warsztatów, atrakcyjny sposób prowadzenia zajęć zaprocentowały dużym zaangażowaniem uczestników w szkolenie, a także stały się podstawą inspiracji w dalszych działaniach marketingowych Banku Poczty.

Nasza satysfakcja przyczyniła się do podjęcia decyzji o dalszej współpracy z firmą Questus, między innymi w czerwcu 2010 roku współpracowaliśmy podczas organizacji warsztatów otwartych poświęconych wykorzystaniu wiedzy rynkowej do budowania przewagi konkurencyjnej.

Polecamy firmę Questus jako kompetentnego partnera w zakresie dedykowanych projektów zamkniętych i otwartych programów szkoleniowych.

Dyrektor
Departamentu Promocji

Marcin Szymkowiak