

Harmonogram Diploma in Professional Marketing

BLOKI TEMATYCZNE	DATA
Strategic Marketing	5/6 kwietnia 2019
	17/18 maja 2019
	31 maja/1 czerwca 2019
	14/15 czerwca 2019
Digital Strategy	13/14 września 2019
	4/5 października 2019
Mastering Metrics	29/30 listopada 2019
	13/14 grudnia 2019
	17/18 stycznia 2020
Driving Innovation	31 stycznia/ 1 lutego 2020
	13/14 marca 2020
Warsztaty Strategiczne	2020 r.

W trakcie Warsztatów Strategicznych odbędzie się uroczyste podsumowanie programu DM.