



BLOKI TEMATYCZNE	DATA
Strategic Marketing	12-13 października 2018
	9-10 listopada 2018
	23-24 listopada 2018
	7-8 grudnia 2018
Mastering Metrics	18-19 stycznia 2019
	22-23 lutego 2019
	8-9 marca 2019
Driving Innovation	22-23 marca 2019
	12-13 kwietnia 2019
Digital Strategy	10-11 maja 2019
	31 maja-1 czerwca 2019
Warsztaty Strategiczne	Listopad 2019

Spotkania rozwojowe dla uczestników całego programu Diploma in Professional Marketing odbędą się w terminach:

- 26 października – spotkanie grupowe
- 27-28 października – spotkania indywidualne
- 26 kwietnia 2019 r. – spotkanie grupowe

W trakcie Warsztatów Strategicznych odbędzie się podsumowanie programu DM.