

HARMONOGRAM DM57 **Kraków**

Diploma in Professional & Digital Marketing

MODUŁ	TERMIN
STRATEGY & PLANING	20/21 marca 2026
	10/11 kwietnia 2026
SOCIETAL IMPACT	24/25 kwietnia 2026
	8/9 maja 2026
COMMERCIAL INTELLIGENCE	22/23 maja 2026
	12/13 czerwca 2026
BRAND PROPOSITION	11/12 września 2026
	25/26 września 2026
CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION	9/10 października 2026
	16/17 października 2026
CONTENT STRATEGY SEO & PAID SEARCH MANAGEMENT	6/7 listopada 2026
	13/14 listopada 2026
AI MARKETING	4/5 grudnia 2026
	8/9 stycznia 2027
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	22/23 stycznia 2027
ECOMMERCE	19/20 lutego 2027

Terminy zaznaczone na czerwono – zajęcia online