

## HARMONOGRAM DM56 **Sopot** Diploma in Professional & Digital Marketing

| MODUŁ                                            | TERMIN                  |
|--------------------------------------------------|-------------------------|
| STRATEGY & PLANING                               | 26/27 września 2025     |
|                                                  | 10/11 października 2025 |
| COMMERCIAL INTELLIGENCE                          | 24/25 października 2025 |
|                                                  | 21/22 listopada 2025    |
| SOCIETAL IMPACT                                  | 5/6 grudnia 2025        |
|                                                  | 9/10 stycznia 2026      |
| BRAND PROPOSITION                                | 23/24 stycznia 2026     |
|                                                  | 20/21 luty 2026         |
| CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION                    | 6/7 marca 2026          |
|                                                  | 20/21 marca 2026        |
| CONTENT STRATEGY<br>SEO & PAID SEARCH MANAGEMENT | 10/11 kwietnia 2026     |
|                                                  | 24/25 kwietnia 2026     |
| AI MARKETING                                     | 8/9 maja 2026           |
|                                                  | 22/23 maja 2026         |
| SOCIAL MEDIA MANAGEMENT                          | 5/6 czerwca 2026        |
| ECOMMERCE                                        | 12/13 czerwca 2026      |

Terminy zaznaczone na czerwono – zajęcia online