

HARMONOGRAM DM55 **Warszawa**

Diploma in Professional & Digital Marketing

MODUŁ	TERMIN
STRATEGY & PLANING	19/20 września 2025
	3/4 października 2025
COMMERCIAL INTELLIGENCE	17/18 października 2025
	14/15 listopada 2025
SOCIETAL IMPACT	28/29 listopada 2025
	12/13 grudnia 2025
BRAND PROPOSITION	9/10 stycznia 2026
	6/7 luty 2026
CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION	13/14 luty 2026
	27/28 luty 2026
CONTENT STRATEGY SEO & PAID SEARCH MANAGEMENT	13/14 marca 2026
	27/28 marca 2026
AI MARKETING	10/11 kwietnia 2026
	24/25 kwietnia 2026
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	15/16 maja 2026
ECOMMERCE	5/6 czerwca 2026

Terminy zaznaczone na czerwono – zajęcia online