

HARMONOGRAM DM55 Diploma in Professional & Digital Marketing

MODUŁ	TERMIN
STRATEGY & PLANING	14/15 marca 2025
	28/29 marca 2025
	11/12 kwietnia 2025
SOCIETAL IMPACT	25/26 kwietnia 2025
	9/10 maja 2025
COMMERCIAL INTELLIGENCE	23/24 maja 2025
	27/28 czerwca 2025
CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION	5/6 września 2025
	3/4 października 2025
BRAND PROPOSITION	10/11 października 2025
	24/25 października 2025
AI MARKETING	7/8 listopada 2025
	21/22 listopada 2025
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	5/6 grudnia 2025
	12/13 grudnia 2025
CONTENT STRATEGY	9/10 stycznia 2026
	23/24 stycznia 2026
ECOMMERCE	6/7 marca 2026
SEO & PAID SEARCH MANAGEMENT	20/21 marca 2026

Terminy zaznaczone na czerwono – zajęcia online