

HARMONOGRAM DM55

Diploma in Professional & Digital Marketing

MODUŁ	TERMIN
STRATEGY & PLANING	14/15 marca 2025
	28/29 marca 2025
	11/12 kwietnia 2025
SOCIETAL IMPACT	25/26 kwietnia 2025
	9/10 maja 2025
COMMERCIAL INTELLIGENCE	23/24 maja 2025
	27/28 czerwca 2025
CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION	12/13 września 2025
	26/27 września 2025
BRAND PROPOSITION	10/11 października 2025
	24/25 października 2025
AI MARKETING	7/8 listopada 2025
	21/22 listopada 2025
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	5/6 grudnia 2025
	12/13 grudnia 2025
CONTENT STRATEGY	9/10 stycznia 2026
	23/24 stycznia 2026
ECOMMERCE	6/7 marca 2026
SEO & PAID SEARCH MANAGEMENT	20/21 marca 2026

Terminy zaznaczone na czerwono – zajęcia online

CENA I WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

W zależności od własnych celów, uczestnicy mogą wybrać udział w ścieżce podstawowej bądź pełnej:

PROGRAM ZAAWANSOWANY CIM - ścieżka podstawowa:

6 modułów / 13 sesji

Program zaawansowany CIM
bez egzaminów

28 950 zł

Program zaawansowany CIM
z egzaminami, roczna rejestracja

33 850 zł

PROGRAM ZAAWANSOWANY CIM - ścieżka pełna:

10 modułów - 19 sesji

Program zaawansowany CIM
bez egzaminów

32 950 zł

Program zaawansowany CIM
z egzaminami, roczna rejestracja

37 850 zł

Koszty związane z podejściem do egzaminów CIM:

Koszt podejścia do jednego
egzaminu CIM

1 500 zł

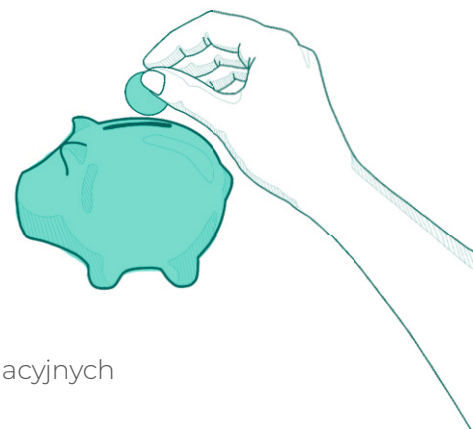
Koszt rocznej rejestracji w CIM
(obligatoryjna przy egzaminach)

480 zł

RABATY I WARUNKI PŁATNOŚCI

Rabaty przysługują:

- drugiej i kolejnym osobom z tej samej firmy – **10%**,
- osobom dojeżdżającym na program (dystans dłuższy niż 150 km) – **5%**,
- studentom – **5%**.



Rabaty sumują się maksymalnie do 10% i nie dotyczą kosztów egzaminacyjnych i rejestracyjnych CIM.

Płatność może zostać rozłożona:

- na raty – nawet do 12 rat płatnych co miesiąc,
- pomiędzy uczestnika a pracodawcę – w dowolnych proporcjach,
- pomiędzy uczestnika a pracodawcę z zachowaniem rat dla jednej lub obu stron.



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!

ZBIGNIEW MICHALSKI

zmichalski@questus.pl

Kom: +48 601 098 038

Tel: +48 42 662 00 07