

HARMONOGRAM DM55

Diploma in Professional & Digital Marketing

Dokładne daty zajęć zostaną udostępnione w grudniu 2024 roku.

MODUŁ	TERMIN
STRATEGY & PLANING	marzec 2025
	marzec 2025
	kwiecień 2025
COMMERCIAL INTELLIGENCE	maj 2025
	maj 2025
SOCIETAL IMPACT	czerwiec 2025
	czerwiec 2025
CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION	wrzesień 2025
	wrzesień 2025
BRAND PROPOSITION	październik 2025
	październik 2025
AI MARKETING	listopad 2025
	listopad 2025
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	grudzień 2025
	grudzień 2025
CONTENT STRATEGY	styczeń 2026
	styczeń 2026
ECOMMERCE	marzec 2026
SEO & PAID SEARCH MANAGEMENT	marzec 2026