

HARMONOGRAM DM54 Diploma in Professional & Digital Marketing

MODUŁ	TERMIN
STRATEGY & PLANING	11/12 października 2024
	25/26 października 2024
	22/23 listopada 2024
COMMERCIAL INTELLIGENCE	29/30 listopada 2024
	13/14 grudnia 2024
SOCIETAL IMPACT	10/11 stycznia 2025
	24/25 stycznia 2025
CUSTOMER JOURNEY OPTIMISATION	31 stycznia/1 luty 2025
	7/8 marca 2025
BRAND PROPOSITION	21/22 marca 2025
	4/5 kwietnia 2025
AI MARKETING	25/26 kwietnia 2025
	16/17 maja 2025
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	30/31 maja 2025
	13/14 czerwca 2025
CONTENT STRATEGY	5/6 września 2025
	19/20 września 2025
ECOMMERCE	3/4 października 2025
SEO & PAID SEARCH MANAGEMENT	17/18 października 2025