



# E-COMMERCE

SZCZEGÓŁOWA TEMATYKA



**CIM**

The Chartered  
Institute of Marketing

## E-COMMERCE

- E-Commerce – znacznie i trendy rozwojowe
- Nowe technologie a rozwój e-commerce – AI, internet of things, connected home, smart city
- Nowe, dysruptywne modele biznesowe
- Platformy digitalowe i strategie e-commerce
- Projektowanie platformy e-commerce
- Integracja i optymalizacja działań e-commerce – testowanie, feedback konsumencki
- Krytyczne elementy handlu elektronicznego - rynki, płatności, bezpieczeństwo, platformy, zgodność z przepisami
- CRM i marketing automation
- Modele atrybucji
- Marketing afiliacyjny
- Marketing partnerski
- Projektowanie i zarządzanie doświadczeniami klientów e-commerce
- Optymalizacja obsługi przy kasie - opisy produktów, kategoryzacja, crossselling, upselling, ścieżka użytkownika, analiza strony internetowej i transakcji, znaczenie strategii mediowych
- Optymalizacja i zwiększenie SEO e-commerce – strategia SEO, URL's, architektura, funkcjonalność, użyteczność etc.
- Akwizycja, zaangażowanie, konwersja, retencja – metody i narzędzia
- Wybór, planowanie i zarządzanie kanałami cyfrowymi
- Analityka E-Commerce
- Lead Generation w praktyce
- Rodzaje leadów
- Lead Nurturing
- Landing Page - strategia, analiza i projektowanie
- Optymalizacja lejka sprzedażowego