



# AI MARKETING

SZCZEGÓŁOWA TEMATYKA



**CIM**

The Chartered  
Institute of Marketing

## AI MARKETING

- Rola i znaczenie AI w biznesie
- Znaczenie danych w AI
- Istota algorytmów i GenAI
- Uczenie maszynowe, uczenie głębokie, sieci neuronowe, przetwarzanie języka naturalnego w AI
- Zastosowanie AI w marketingu – wymiar strategiczny i operacyjny
- Korzyści i ograniczenia AI w marketingu
- Wyzwania związane z wdrożeniem AI w marketingu
- Prompt Engineering – zasady i standardy
- AI w analityce predykcyjnej
- Segmentacja, personalizacja, automatyzacja, relacje z pomocą AI
- Metody i narzędzia optymalizacji
- Generatory tekstu, obrazów, dźwięków – zastosowanie w marketingu
- AI web & content marketing (SEO, SEM)
- Systemy rekomendacyjne
- Narzędzia – ChatGPT, Midjourney, Jasper, Writesonic, Rytr.me, Leonardo AI, Stable Diffusion, Sharly, Sonix, Runway, Kaiber, Metaview, Gamma etc.
- Wymiar etyczny i prawny AI
- Wyzwania związane z wdrożeniem AI w marketingu i organizacji