

HARMONOGRAM DM54

(dokładne daty spotkań zostaną podane w maju 2024)

MODUŁ	TERMIN	TEMAT ZAJĘĆ	FORMA ZAJĘĆ
Diploma in Professional Marketing			
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	Wrzesień 2024	Marketing Role & Philosophy Strategic Analysis	stacjonarnie
	Wrzesień 2024	Strategic Analysis Market Strategy	stacjonarnie
	Październik 2024	Marketing Strategy Value Proposition & Customer Experience	stacjonarnie
	Październik 2024	Digital Marketing Strategy	online
	Listopad 20204	Digital Marketing Strategy	online
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	Grudzień 2024	Digital Customer Behavior	stacjonarnie
	Grudzień 2024	Digital Customer Experience	online
DIGITAL OPTIMISATION	Styczeń 2025	Digital UX Optimisation Content Marketing & Community Management	online
	Luty 2025	Digital Channels Optimisation	stacjonarnie
	Luty 2025	Digital Transformation and Future Digital Research & Metrics	stacjonarne
INNOVATION IN MARKETING	Marzec 2025	Culture of Innovation Intrapreneurship & Innovation Methods	stacjonarnie
	Marzec 2025	Lean Start Up Design Thinking	stacjonarnie
SUSTAINABLE MARKETING	Kwiecień 2025	Sustainable Marketing Introduction- nowe formy organizacji	stacjonarnie
	Kwiecień 2025	Sustainable Marketing Strategy	stacjonarnie
	Maj 2025	Sustainable Marketing Mix & Implementation Sustainable Marketing Management, Standards, Reporting	stacjonarnie
RESOURCE MANAGEMENT	Maj 2025	Project Management & Budgeting	stacjonarnie
	Czerwiec 2025	Marketing Research & Insights	stacjonarnie
	Czerwiec 2025	Leadership & People Management	stacjonarnie
MANAGING BRANDS	Wrzesień 2025	Brand Strategy Brand Management	stacjonarnie
	Wrzesień 2025	Brand Portfolio Management (p) Brand Metrics (s)	stacjonarnie

Forma spotkań (online/stacjonarnie) może ulec zmianie.