

Gdańsk, 07 stycznia 2019

Referencje

Współpraca firmy Ecol-Unicon z firmą „questus” rozpoczęła się w drugiej połowie 2017 roku. W tamtym czasie aktywnie poszukiwaliśmy zewnętrznego Partnera do wsparcia w opracowaniu nowej strategii rozwoju Spółki Ecol-Unicon oraz spółek powiązanych kapitałowo. Wybór Partnera tj. „questus”, bazował na ocenie spotkań organizacyjnych oraz dobrej rekomendacji prezesa jednej ze spółek naszej Grupy.

Dzisiaj po ponad 18 miesiącach współpracy możemy z pełnym przekonaniem powiedzieć, że to była dobra decyzja. Intensywne prace w roku (sierpień 2017 – grudzień 2018) skutkowało nie tylko opracowaniem efektywnej strategii rozwoju Spółki Ecol-Unicon, ale także uzyskaniem dobrych wyników finansowych całego 2018 roku. „questus” i jego konsultanci doradzali nam nie tylko przy opracowywaniu idei rozwojowej, ale także przy implementacji strategii, przy czym często stanowili ważny element nadzoru konsekwentnej pracy naszych menadżerów.

Biorąc pod uwagę nasze doświadczenia współpracy z firmą „questus”, jak i uzyskiwane wyniki rynkowej oraz finansowe po wdrożeniu strategii rozwoju Spółki i spółek zależnych rekomendujemy „questus” jako firmę doradczą reprezentującą wysokie standardy profesjonalne i etyczne.

PREZES ZARZĄDU

Wojciech Falkowski

Ecol-Unicon – Strategia rozwoju

Kontekst biznesowy

Spółka Ecol-Unicon powstała ponad 20 lat temu. Firma specjalizuje się w produkcji urządzeń ochrony wód - zbiorników retencyjnych, separatorów, osadników, oczyszczalni ścieków, pompowni i tłoczni ścieków. Oferuje również **usługi serwisowe, wykonawcze i eksploatacyjne**. Zatrudnia około 300 osób, posiada zakłady produkcyjne w Gdańsku, Łodzi i Rudzie Śląskiej, a także Zakład Produkcji Automatyki w Radomiu. Ecol-Unicon dysponuje także siecią doradczo-handlową z filiami w największych miastach Polski.

Dynamiczny rozwój związany był od samego początku rozbudową infrastruktury wodno-kanalizacyjnej oraz drogowej w Polsce, a także w ostatnich latach z funduszami unijnymi, jakimi dysponowały samorządy zarówno centralne jak i lokalne. Od roku 2015 jednak zauważalny był regres w rozwoju i pojawiły się sygnały osłabienia pozycji rynkowej. Wobec tych okoliczności skutkujących m.in. ujemnym wynikiem finansowym 2016 r. Zarząd i Właściciele zdecydowali o potrzebie zbudowania nowej strategii rozwoju. Do współpracy, przy tym projekcie w drugiej połowie 2017 roku, została zaproszona firma „questus”.

Wyzwanie i cel

Wyzwanie, przed jakim stanął zespół projektowy wiązało się z nadaniem nowych impulsów rozwojowych Spółce, wzmocnienie jej pozycji konkurencyjnej, modyfikację portfela produktów i klientów, a przede wszystkim nadanie nowego kierunku rozwojowego w oparciu o nowoczesne technologie i unikalną kulturę organizacyjną spółki. Celem projektu było opracowanie strategii rozwoju spółki Ecol-Unicon i spółek powiązanych na lata 2018-2021, ale z uwzględnieniem perspektywy roku 2025.

Proces i metody realizacji

Projekt koncentrował się na trzech głównych etapach. Pierwszym był analityczno-diagnostyczny, którego celem była identyfikacja kluczowych trendów rozwojowych w gospodarce, głównie sektorze wodno-kanalizacyjnym, procesach rynkowych, działaniach firm konkurencyjnych oraz zachowaniem rynkowym klientów i partnerów spółki. Te działania pozwoliły na zdefiniowanie głównych przewag konkurencyjnych, na których oparta będzie przyszła strategia rozwoju Ecol-Unicon. W etapie drugim zdefiniowano kluczowe grupy docelowe, główne rynki i grupy produktowe, dokonano także modyfikacji struktur organizacyjnych, procesów i systemów wewnętrznych. To zaś pozwoliło na przejście do etapu trzeciego czy operacjonalizację strategii w formie konkretnych rozwiązań w sferze produkcji, polityki cenowej, budowania relacji z klientami, form obsługi klienta, R&D, IT itp. Całość prac, które trwały ok. 6 miesięcy, zamknięto opracowaniem planu finansowego na lata 2018-2021 oraz opisaniem wytycznych wdrożeniowych. W trakcie prac korzystano z wielu metod, m.in.: analiza wskaźnikowa, benchmarking, analiza scenariuszy, analiza trendów, analiza konkurencji, customer journey, NPS, value proposition, modele kompetencyjne, badanie kultury organizacyjnej i inne.

Rezultaty i ocena współpracy

Proces wdrażania strategii rozpoczął się już pod koniec roku 2017. W styczniu 2018 roku na corocznym spotkaniu zakomunikowano realizację nowej strategii pracownikom spółki. W czerwcu 2018 roku Rada Nadzorcza Ecol-Unicon przyjęła jednomyślnie główne założenia trzyletniego planu. Po roku realizacji strategii Zarząd dokonał pozytywnej oceny nowego trendu rozwojowego, a Spółka zamknęła rok 2018 z najlepszym wynikiem od 3 lat.



PREZES ZARZĄDU

Wojciech Falkowski