

HARMONOGRAM DM51

PROGRAM ZAAWANSOWANY CIM

MODUŁ	TERMIN	TEMAT ZAJĘĆ	FORMA ZAJĘĆ
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	24/25 lutego 2023	Marketing Role & Philosophy Strategic Analysis	stacjonarnie
	17/18 marca 2023	Strategic Analysis Market Strategy	stacjonarnie
	31 marca/1 kwietnia 2023	Marketing Strategy Value Proposition & Customer Experience	stacjonarnie
	21/22 kwietnia 2023	Digital Marketing Strategy	online
	19/20 maja 2023	Digital Marketing Strategy	online
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	2/3 czerwca 2023	Digital Customer Behavior	stacjonarnie
	23/24 czerwca 2023	Digital Customer Experience	online
DIGITAL OPTIMISATION	8/9 września 2023	Digital UX Optimisation Content Marketing & Community Management	online
	29/30 września 2023	Digital Channels Optimisation	stacjonarnie
	13 /14 października 2023	Digital Transformation and Future Digital Research & Metrics	stacjonarne
INNOVATION IN MARKETING	3/4 listopada 2023	Culture of Innovation Intrapreneurship & Innovation Methods	stacjonarnie
	24/25 listopada 2023	Lean Start Up Design Thinking	stacjonarnie
SUSTAINABLE MARKETING	15/16 grudnia 2023	Sustainable Marketing Introduction- nowe formy organizacji	stacjonarnie
	19/20 stycznia 2024	Sustainable Marketing Strategy	stacjonarnie
	2/3 lutego 2024	Sustainable Marketing Mix & Implementation Sustainable Marketing Management, Standards, Reporting	stacjonarnie
RESOURCE MANAGEMENT	16/17 lutego 2024	Project Management & Budgeting	stacjonarnie
	1/2 marca 2024	Marketing Research & Insights	stacjonarnie
	22/23 marca 2024	Leadership & People Management	stacjonarnie
MANAGING BRANDS	12/13 kwietnia 2024	Brand Strategy Brand Management	stacjonarnie
	26/27 kwietnia 2024	Brand Portfolio Management Brand Metrics	stacjonarnie

WARSZTATY STRATEGICZNE 2024

Forma spotkań (online/stacjonarnie) może ulec zmianie.