

HARMONOGRAM DM50

MODUŁ	TERMIN	TEMAT ZAJĘĆ	FORMA ZAJĘĆ
Diploma in Professional Marketing			
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	16/17 września 2022	Marketing Role & Philosophy Strategic Analysis	stacjonarnie
	30 września / 1 października 2022	Strategic Analysis Market Strategy	stacjonarnie
	14/15 października 2022	Marketing Strategy Value Proposition & Customer Experience	stacjonarnie
	4/5 listopada 2022	Digital Marketing Strategy	online
	25/26 listopada 2022	Digital Marketing Strategy	online
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	2/3 grudnia 2022	Digital Customer Behaviour	online
	16/17 grudnia 2022	Digital Customer Experience	online
DIGITAL OPTIMISATION	27/28 stycznia 2023	Digital UX Optimisation Content Marketing & Community Management	online
	24 /25 lutego 2023	Digital Channels Optimisation	stacjonarnie
	31 marca / 1 kwietnia 2023	Digital Transformation and Future Digital Research & Metrics	stacjonarnie
INNOVATION IN MARKETING	10/11 lutego 2023	Culture of Innovation Intrapreneurship & Innovation Methods	stacjonarnie
	10/11 marca 2023	Lean Start Up Design Thinking	stacjonarnie
SUSTAINABLE MARKETING	21/22 kwietnia 2023	Sustainable Marketing Introduction- nowe formy organizacji	stacjonarnie
	12/13 maja 2023	Sustainable Marketing Strategy	stacjonarnie
	26/27 maja 2023	Sustainable Marketing Mix & Implementation Sustainable Marketing Management, Standards, Reporting	stacjonarnie

RESOURCE MANAGEMENT	16/17 czerwca 2023	Project Management & Budgeting	stacjonarnie
	8/9 września 2023	Marketing Research & Insights	stacjonarnie
	22/23 września 2023	Leadership & People Management	stacjonarnie
MANAGING BRANDS	6/7 października 2023	Brand Strategy Brand Management	stacjonarnie
	20/21 października 2023	Brand Portfolio Management Brand Metrics	stacjonarnie

WARSZTATY STRATEGICZNE 2022

Forma spotkań (online/stacjonarnie) może ulec zmianie.