

HARMONOGRAM DM49/DDM7

MODUŁ	TERMIN	TEMAT ZAJĘĆ	FORMA ZAJĘĆ
ZAJĘCIA WSPÓLNE ŚCIEŻKA STRATEGICZNA I DIGITALOWA			
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	22/23 października 2021	Strategic Marketing	stacjonarnie
	29/30 października 2021	Strategic Marketing	stacjonarnie
	19/20 listopada 2021	Strategic Marketing	stacjonarnie
	10/11 grudnia 2021	Digital Strategy	stacjonarnie
	14/15 stycznia 2022	Digital Strategy	online
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	28/29 stycznia 2022	Digital Customer Behavior	online
	18/19 lutego 2022	Digital CEM	stacjonarnie
	4/5 marca 2022	Digital Channel Selection and Effectiveness & Content Management	online
ŚCIEŻKA STRATEGICZNA			
MANAGING BRANDS	8/9 kwietnia 2022	Brand Strategy	online
	13/14 maja 2022	Brand Management Brand Management + Metrics	online
INNOVATION IN MARKETING	10/11 czerwca 2022	Culture of Innovation, Design Thinking	stacjonarnie
	24/25 czerwca 2022	Culture of Innovation, Lean Start-up	stacjonarnie
RESOURCE MANAGEMENT	2/3 września 2022	SIM + Badania, Managing People	stacjonarnie
	16/17 września 2022	Project Management	stacjonarnie
ŚCIEŻKA DIGITALOWA			
DIGITAL OPTIMISATION	18/19 marca 2022	Measuring Digital Strategy, Process and Tools	stacjonarnie
	22/23 kwietnia 2022	Measuring Digital Strategy, Process and Tools	online
	27/28 maja 2022	Online Communities and Improve Conversion Rate	stacjonarnie

WARSZTATY STRATEGICZNE – listopad 2022

Forma spotkań (online/stacjonarnie) może ulec zmianie.