

HARMONOGRAM DM48/DDM6

MODUŁ	TERMIN	TEMAT ZAJĘĆ	FORMA ZAJĘĆ
ZAJĘCIA WSPÓLNE ŚCIEŻKA STRATEGICZNA I DIGITALOWA			
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	9/10 kwietnia 2021	Strategic Marketing	stacjonarnie
	23/24 kwietnia 2021	Strategic Marketing	stacjonarnie
	14/15 maja 2021	Strategic Marketing	stacjonarnie
	28/29 maja 2021	Digital Strategy	online
	18/19 czerwca 2021	Digital Strategy	online
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	3/4 września 2021	Digital Customer Behavior	online
	24/25 września 2021	Digital CEM	stacjonarnie
	22/23 października 2021	Digital Channel Selection and Effectiveness & Content Management	stacjonarnie
ŚCIEŻKA STRATEGICZNA			
RESOURCE MANAGEMENT	26/27 listopada 2021	SIM + Badania, Managing People	stacjonarnie
	10/11 grudnia 2021	Project Management Budżetowanie, Rachunkowość Zarządcza	stacjonarnie
INNOVATION IN MARKETING	11/12 luty 2022	Culture of Innovation, Design Thinking	stacjonarnie
	11/12 marca 2022	Culture of Innovation, Lean Start-up	online
MANAGING BRANDS	8/9 kwietnia 2022	Brand Strategy	online
	13/14 maja 2022	Brand Management Brand Management + Metrics	stacjonarnie
ŚCIEŻKA DIGITALOWA			
DIGITAL OPTIMISATION	21/22 stycznia 2022	Measuring Digital Strategy, Process and Tools	stacjonarnie
	25/26 luty 2022	Measuring Digital Strategy, Process and Tools	online
	18/19 marca 2022	Online Communities and Improve Conversion Rate	stacjonarnie

WARSZTATY STRATEGICZNE 2022

Forma spotkań (online/stacjonarnie) może ulec zmianie.