

HARMONOGRAM DM47/DDM5

BLOK	TERMIN SESJI	TEMAT ZAJĘĆ
ZAJĘCIA WSPÓLNE ŚCIEŻKA STRATEGICZNA I DIGITALOWA		
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	23/24 października 2020	Strategic Marketing
	20/21 listopada 2020	Strategic Marketing
	11/12 grudnia 2020	Strategic Marketing Value Proposition
	12/13 lutego 2021	Digital Strategy
	26/27 lutego 2021	Digital Strategy
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	12/13 marca 2021	Digital Customer Behavior
	16/17 kwietnia 2021	Digital CEM
	14/15 maja 2021	Digital Channel Selection and Effectiveness & Content Management
ŚCIEŻKA STRATEGICZNA		
RESOURCE MANAGEMENT	28/29 maja 2021	SIM + Badania Managing People
	25/26 czerwca 2021	Project Management Budżetowanie, Rachunkowość Zarządcza
INNOVATION IN MARKETING	10/11 września 2021	Culture of Innovation Design Thinking
	24/25 września 2021	Culture of Innovation Lean Start-up
MANAGING BRANDS	8/9 października 2021	Brand Strategy
	29/30 października 2021	Brand Management Brand Management + Metrics
ŚCIEŻKA DIGITALOWA		
DIGITAL OPTIMISATION	17/18 września 2021	Measuring Digital Strategy, Process and Tools
	15/16 października 2021	Measuring Digital Strategy, Process and Tools
	5/6 listopada 2021	Online Communities and Improve Conversion Rate
WARSZTATY STRATEGICZNE 2021		