

## HARMONOGRAM DM47/DDM5

| BLOK   | TERMIN SESJI            | TEMAT ZAJĘĆ  |
|--|-------------------------|--|
| <b>ZAJĘCIA WSPÓLNE STRATEGIC/DIGITAL DIPLOMA IN PROFESSIONAL MARKETING</b> |                         |  |
| MARKETING AND DIGITAL STRATEGY   | 23/24 października 2020 | Strategic Marketing  |
|  | 20/21 listopada 2020    | Strategic Marketing  |
|  | 11/12 grudnia 2019      | Strategic Marketing<br>Value Proposition                               |
|  | 12/13 lutego 2021       | Digital Strategy   |
|  | 26/27 lutego 2021       | Digital Strategy   |
| DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE  | 12/13 marca 2021        | Digital Customer Behavior  |
|  | 16/17 kwietnia 2021     | Digital CEM  |
|  | 14/15 maja 2021         | Digital Channel Selection<br>and Effectiveness<br>& Content Management |
| <b>ŚCIEŻKA STRATEGICZNA</b>  |                         |  |
| RESOURCE MANAGEMENT  | 28/29 maja 2021         | SIM + Badania<br>Managing People                                       |
|  | 25/26 czerwca 2021      | Project Management<br>Budżetowanie,<br>Rachunkowość Zarządcza          |
| INNOVATION IN MARKETING  | 10/11 września 2021     | Culture of Innovation<br>Design Thinking                               |
|  | 24/25 września 2021     | Culture of Innovation<br>Lean Start-up                                 |
| MANAGING BRANDS  | 8/9 października 2021   | Brand Strategy   |
|  | 29/30 października 2021 | Brand Management<br>Brand Management + Metrics                         |
| <b>ŚCIEŻKA DIGITALOWA</b>  |                         |  |
| DIGITAL OPTIMISATION   | 17/18 września 2021     | Measuring Digital Strategy,<br>Process and Tools                       |
|  | 15/16 października 2021 | Measuring Digital Strategy,<br>Process and Tools                       |
|  | 5/6 listopada 2021      | Online Communities<br>and Improve Conversion Rate                      |
| <b>WARSZTATY STRATEGICZNE 2021</b>   |                         |  |