

HARMONOGRAM DM46/DDM4

BLOK	TERMIN SESJI	TEMAT ZAJĘĆ	GODZINY ZAJĘĆ
ZAJĘCIA WSPÓLNE STRATEGIC/DIGITAL DIPLOMA IN PROFESSIONAL MARKETING			
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	27/28 marca 2020	Strategic Marketing	17.00-21.00/9.00-17.00
	24/25 kwietnia 2020	Strategic Marketing	17.00-21.00/9.00-17.00
	8/9 maja 2020	Strategic Marketing Value Proposition	17.00-21.00/9.00-17.00
	22/23 maja 2020	Digital Strategy	17.30-21.30/9.00-17.00
	19/20 czerwca 2020	Digital Strategy	17.30-21.30/9.00-17.00
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	11/12 września 2020	Digital Customer Behavior	17.00-21.00/9.00-17.00
	2/3 października 2020	Digital CEM	17.00-21.00/9.00-17.00
	23/24 października 2020	Digital Channel Selection and Effectiveness & Content Management	17.00-21.00/9.00-17.00
ŚCIEŻKA STRATEGICZNA			
RESOURCE MANAGEMENT	27/28 listopada 2020	SIM + Badania Managing People	17.00-21.00/9.00-17.00
	11/12 grudnia 2021	Project Management Budżetowanie, Rachunkowość Zarządcza	17.00-21.00/9.00-17.00
INNOVATION IN MARKETING	5/6 luty 2021	Culture of Innovation Design Thinking	17.00-21.00/9.00-17.00
	5/6 marca 2021	Culture of Innovation Lean Start-up	17.00-21.00/9.00-17.00
MANAGING BRANDS	21/22 maja 2021	Brand Strategy	17.00-21.00/9.00-17.00
	18/19 czerwca 2021	Brand Management Brand Management + Metrics	17.00-21.00/9.00-17.00
ŚCIEŻKA DIGITALOWA			
DIGITAL OPTIMISATION	19/20 lutego 2021	Measuring Digital Strategy, Process and Tools	17.00-21.00/9.00-17.00
	19/20 marca 2021	Measuring Digital Strategy, Process and Tools	17.00-21.00/9.00-17.00
	9/10 kwietnia 2021	Online Communities and Improve Conversion Rate	17.00-21.00/9.00-17.00
WARSZTATY STRATEGICZNE 2021			