

HARMONOGRAM DM45/DDM3

BLOK	TERMIN SESJI	TEMAT ZAJĘĆ
ZAJĘCIA WSPÓLNE STRATEGIC/DIGITAL DIPLOMA IN PROFESSIONAL MARKETING		
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	18/19 października 2019	Strategic Marketing
	8/9 listopada 2019	Strategic Marketing
	29/30 listopada 2019	Strategic Marketing Value Proposition
	13/14 grudnia 2019	Digital Strategy
	17/18 stycznia 2020	Digital Strategy
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	21/22 lutego 2020	Digital Customer Behavior
	13/14 marca 2020	Digital CEM
	3/4 kwietnia 2020	Digital Channel Selection and Effectiveness & Content Management
ŚCIEŻKA STRATEGICZNA		
RESOURCE MANAGEMENT	8/9 maja 2020	SIM + Badania Managing People
	29/30 maja 2020	Project Management Budżetowanie, Rachunkowość Zarządcza
INNOVATION IN MARKETING	4/5 września 2020	Culture of Innovation Design Thinking
	25/26 września 2020	Culture of Innovation Lean Start-up
MANAGING BRANDS	9/10 października 2020	Brand Strategy
	30/31 października 2020	Brand Management Brand Management + Metrics
ŚCIEŻKA DIGITALOWA		
DIGITAL OPTIMISATION	24/25 kwietnia 2020	Measuring Digital Strategy, Process and Tools
	15/16 maja 2020	Measuring Digital Strategy, Process and Tools
	29/30 maja 2020	Online Communities and Improve Conversion Rate
WARSZTATY STRATEGICZNE 2020		