

# Cennik

## PROGRAM ZAAWANSOWANY CIM:

3 ścieżki - strategiczna, digitalowa, zrównoważony rozwój/ 7 modułów/ 20 sesji

Program zaawansowany CIM bez egzaminów

30 950 zł

Program zaawansowany CIM z egzaminami

35 630 zł

## Diploma in Professional Marketing:

1 ścieżka - strategiczna/ 5 modułów/ 14 sesji

Program bez egzaminów

23 100 zł

Program z egzaminami

27 780 zł

## Diploma in Professional Digital Marketing lub Diploma in Sustainable Marketing:

1 ścieżka - digital lub zrównoważony rozwój/ 3 moduły/ 10 sesji

Program bez egzaminów

22 000 zł

Program z egzaminami

26 850 zł

Opłata za pojedyncze moduły - bez egzaminów

Marketing & Digital Strategy

11 900 zł

Digital Customer Experience

4 750 zł

Innovation in Marketing

4 750 zł

Digital Optimisation

7 100 zł

Sustainable Marketing

7 100 zł

Resource Management

7 100 zł

Managing Brands

4 750 zł

Koszty związane z podejściem do egzaminów CIM:

Certyfikowany egzamin CIM

1 400 zł

Roczna rejestracja w CIM (obligatoryjna przy egzaminach)

480 zł

Decyzję o wykupieniu egzaminów można podjąć na każdym etapie udziału w programie.

## RABATY I WARUNKI PŁATNOŚCI

### Rabaty przysługują:

- drugiej i kolejnym osobom z tej samej firmy – **10%**,
- osobom dojeżdżającym na program (dystans dłuższy niż 150 km) – **5%**,
- studentom – **5%**.

### Płatność może zostać rozłożona:

- na raty – nawet do 12 rat płatnych co miesiąc,
- pomiędzy uczestnika a pracodawcę – w dowolnych proporcjach,
- pomiędzy uczestnika a pracodawcę z zachowaniem rat dla jednej lub obu stron.