

HARMONOGRAM DM52

MODUŁ	TERMIN	TEMAT ZAJĘĆ	FORMA ZAJĘĆ
Diploma in Professional Marketing			
MARKETING AND DIGITAL STRATEGY	15/16 września 2023	Marketing Role & Philosophy Strategic Analysis	stacjonarnie
	22/23 września 2023	Strategic Analysis Market Strategy	stacjonarnie
	13/14 października 2023	Marketing Strategy Value Proposition & Customer Experience	stacjonarnie
	27/28 października 2023	Digital Marketing Strategy	online
	17/18 listopada 2023	Digital Marketing Strategy	online
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	1/2 grudnia 2023	Digital Customer Behavior	stacjonarnie
	15/16 grudnia 2023	Digital Customer Experience	online
DIGITAL OPTIMISATION	12/13 stycznia 2024	Digital UX Optimisation Content Marketing & Community Management	online
	2/3 lutego 2024	Digital Channels Optimisation	stacjonarnie
	16/17 lutego 2024	Digital Transformation and Future Digital Research & Metrics	stacjonarnie
INNOVATION IN MARKETING	8/9 marca 2024	Culture of Innovation Intrapreneurship & Innovation Methods	stacjonarnie
	22/23 marca 2024	Lean Start Up Design Thinking	stacjonarnie
SUSTAINABLE MARKETING	12/13 kwietnia 2024	Sustainable Marketing Introduction- nowe formy organizacji	stacjonarnie
	26/27 kwietnia 2024	Sustainable Marketing Strategy	stacjonarnie
	17/18 maja 2024	Sustainable Marketing Mix & Implementation Sustainable Marketing Management, Standards, Reporting	stacjonarnie

RESOURCE MANAGEMENT	24/25 maja 2024	Project Management & Budgeting	stacjonarnie
	7/8 czerwca 2024	Marketing Research & Insights	stacjonarnie
	21/22 czerwca 2024	Leadership & People Management	stacjonarnie
MANAGING BRANDS	13/14 września 2024	Brand Strategy Brand Management	stacjonarnie
	27/28 września 2024	Brand Portfolio Management (p) Brand Metrics (s)	stacjonarnie

WARSZTATY STRATEGICZNE 2025

Forma spotkań (online/stacjonarnie) może ulec zmianie.